DRM For Microsoft Dynamics 365

DONOR RELATIONSHIP MANAGEMENT

LA PIATTAFORMA WEB PER GESTIRE IL RAPPORTO CON I TUOI SOSTENITORI BASATA SU MICROSOFT DYNAMICS 365

PER IL FUNDRAISER

Costruisci con i tuoi donatori dei rapporti vivi, sinceri, profondi e duraturi.
Ottieni e mantieni la loro fiducia: saranno sempre contenti di aiutarti a portare avanti la causa.
Attraverso l'automazione e il digitale, saranno loro stessi a fornire dati e metodi per contattarli.
Potrai concentrarti sulle relazioni con i donatori qualificati: un'attività che rende 7 volte di più!

Migliora la raccolta fondi

DRM aiuta ad analizzare i contatti attraverso processi semi-automatici e fornisce dati operativi che consentono di decidere quali azioni effettuare nei loro confronti.

Semplifica il tuo lavoro

DRM è pensato proprio per aiutare il fundraiser a concentrarsi su quello che rende di più.
I moduli per la raccolta dei dati creano in autonomia i profili dei tuoi contatti, seguendoli fin dalle fasi iniziali.

Analizza e fai strategia

Parte delle analisi che DRM compie sono pensate per valutare il donatore o potenziale donatore attraverso la reazione agli stimoli inviati e alla generosità della risposta agli appelli.

Connettiti a fondo

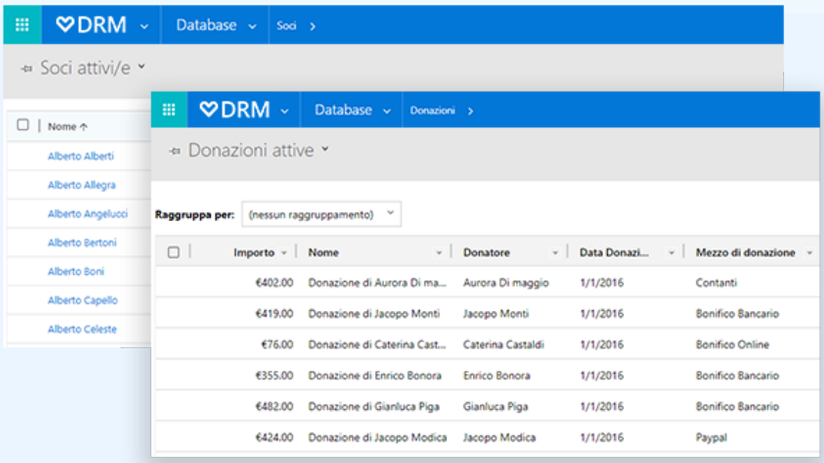
DRM fornisce una panoramica di tutti i mezzi di contatto digitali, in modo da aiutarti a capire quale mezzo è più efficace su un determinato donatore.
Inoltre sarà più facile comprendere il mezzo di pagamento preferito dei tuoi sostenitori e migliorare le campagne.
Tu parla e la piattaforma capisce chi ti ascolta!

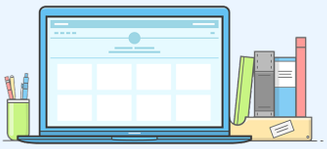
Racconta la storia del tuo impatto

DRM permette di creare progetti, lettere, newsletter, campagne social e azioni di fundraising, e consente di verificare la reattività dei tuoi contatti e il successo dei tuoi messaggi.

DRM
DONOR RELATIONSHIP MANAGEMENT
For
Microsoft Dynamics 365

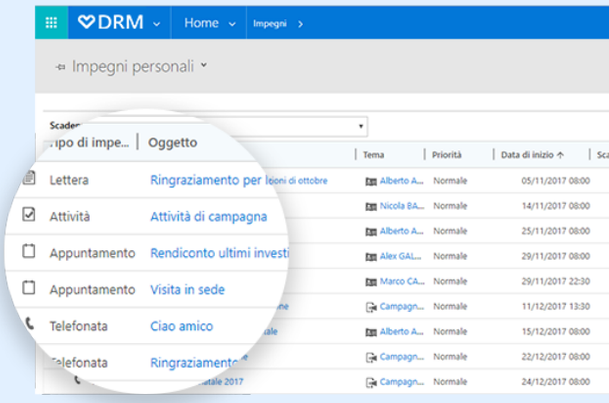
FUNZIONALITÀ

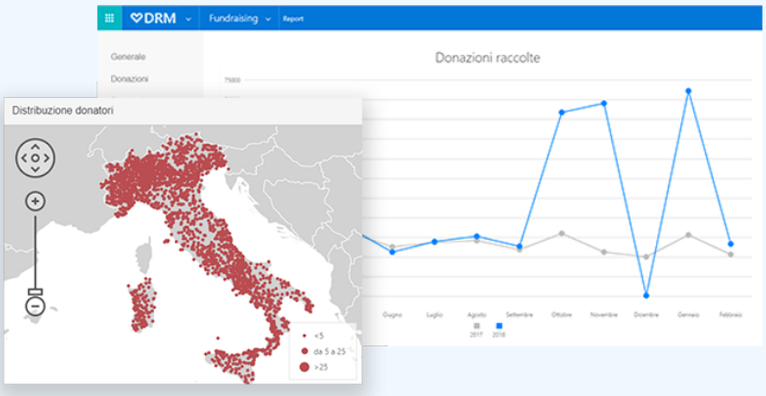




Raccogli tutti i dati sui tuoi contatti e donatori in maniera semplice e ordinata

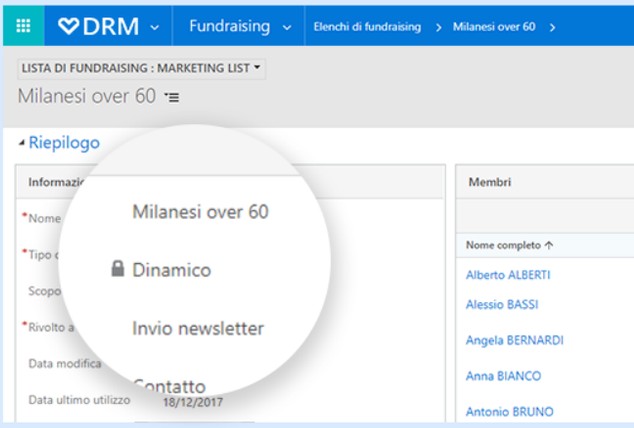
Non perderti nessuna attività da svolgere nei confronti dei tuoi sostenitori





Analizza le informazioni e scopri di più su chi ti segue

Crea liste e campagne ad hoc, su tutti i mezzi digitali e non



DRM
DONOR RELATIONSHIP MANAGEMENT
For
Microsoft Dynamics 365

Gestisce tutte le campagne digitali in unico strumento. Crea campagne newsletter, gestisce gli eventi, pianifica e analizza campagne social.

Gestisce tutte le informazioni su contatti e donatori. Registra in automatico i dati utili generati dai contatti in fase di donazione, di iscrizione alla newsletter, di partecipazione ad un evento.

Analizza i comportamenti dei contatti e, attraverso processi semi-automatici, fornisce dati operativi che consentono di attuare specifiche azioni nei loro confronti.

SOLUZIONI

Il DRM permette di:

- Importare tutti i dati dell'organizzazione
- Creare il database dei contatti, donatori e donazioni
- Creare eventi, cause e progetti
- Gestire soci, sostegni a distanza, volontari e benefattori
- Automatizzare la ricezione delle donazioni tramite PayPal, bollettini postali e mezzi bancari
- Registrare il mezzo di donazione e seguire i finanziamenti
- Controllare le promesse di donazione
- Raccogliere tutte le informazioni sul dono
- Importare le conversazioni email dalle caselle Gmail e Outlook
- Integrarsi con Facebook, Twitter, LinkedIn
- Integrarsi con MailChimp

DRM
è realizzato da
AGEVIS
NON PROFIT INNOVATION

Partner tecnologico di
techsoup
ITALIA